



**KUNST
KRAFT
WERK**



RENAISSANCE
experience

DEUTSCHLAND-PREMIERE ■ AB JANUAR 2018



„Es geht um die Kraft der Schönheit. Es geht um Florenz, Geburtsort der Renaissance. Wohlhabende Mäzene vergeben Aufträge an Maler, Bildhauer, Architekten und sorgen für eine nie da gewesene Ansammlung von künstlerischem Talent. Meister wie Sandro Botticelli, Leonardo da Vinci und Andrea Verrocchio arbeiten an Großaufträgen, gestalten aber auch Details des täglichen Lebens – und machen die Stadt zu einem beispiellosem Gesamtkunstwerk“.

Jörg-Uwe Albig, Schriftsteller und Journalist

"It's about the power of beauty. It's about Florence, the birthplace of the Renaissance. Wealthy patrons award contracts to painters, sculptors, architects and creates an unprecedented collection of artistic talent. Masters such as Sandro Botticelli, Leonardo da Vinci, and Andrea Verrocchio work on major contracts, but also design details of everyday life – and make the city an unprecedented total work of art."

„Die Bürger- und Kulturstadt Leipzig steht für Veränderung und Aufbruch, das Kunstraftwerk für digitalen Pioniergeist. Der ideale Ort für unsere gemeinsame RENAISSANCE experience. Kultur, Kreativität, Technologie, Innovation und Made in Italy lassen sich hier wunderbar verbinden“.

Dario Nadella, Bürgermeister von Florenz

"The citizen and cultural city of Leipzig stands for change and departure and the Kunstraftwerk Leipzig for digital pioneering spirit. It is the ideal place for our mutual RENAISSANCE experience. Culture, creativity, technology, innovation and Made in Italy can be wonderfully combined here."

WISSENSCHAFT UND KUNSTGENUSS VERBINDEN SICH

Die digitale Ausstellung ist Ausdruck des neuen wissenschaftlichen und didaktischen Ansatzes, Ausstattung und Museumsgenuss so auszurichten, dass durch eine vielschichtige Erfahrung mehrere Sinne angesprochen werden und ein spielerisches Lernen ermöglicht wird. Wissenschaftlicher Inhalt und Kulturgenuß werden dabei gleichermaßen berücksichtigt. Die Technologie erlaubt die Visualisierung von Bildern in Echtzeit in jeglicher Auflösung. Ein Detail von wenigen Millimetern eines Originalgemäldes von Botticelli oder Leonardo da Vinci erscheint, ohne unscharf zu werden, auf einem Bildschirm oder einer Wand von einigen Metern und schafft so ein Erlebnis, durch das man die Schönheit des Kunstwerks und das Talent des Künstlers noch mehr würdigen kann.

COMBINING SCIENCE AND THE ENJOYMENT OF ART

The digital exhibition is an expression of the new scientific and didactic approach of aligning facilities and enjoying the museum encounter so that multiple senses are addressed through a complex experience thus making playful learning possible. Scientific content and cultural enjoyment are considered equally. The technology allows the visualization of images in real time in any resolution. A detail that is only a few millimeters wide in an original painting by Botticelli or Leonardo da Vinci appears without blur on a screen or a wall

several meters in size, creating an experience that enhances the beauty of the work of art and the talent of the artist so that it can be appreciated even more.

UFFIZI TOUCH® -

WENN BILDER SPRECHEN LERNEN

Kunstvermittlung 2.0: Im Rahmen der Ausstellung bietet die Uffizi Touch® Cloud eine einzigartige, digital-basierte Form der Kunstvermittlung. Über das Kunstkraftwerk verteilt laden übergroße neuartige Touchscreens zur interaktiven Kunstbetrachtung ein. Dank extrem hoher Auflösung können die Besucher in die Details von 1.150 Uffizien-Bildern eintauchen und sie nach Themen „befragen“. Mit der Uffizi Touch® Cloud ist es möglich, in den Gemälden zahlreiche Details zu entdecken, die Werke zu vergleichen, virtuelle Messungen durchzuführen und Empfehlungen für andere Werke zu erhalten, je nachdem, wofür man sich interessiert.

Schulklassen und Studenten können an 18 digitalen, interaktiven kunsthistorischen Vorlesungen (Uffizi Touch® Education) rund um die Kunst der Renaissance teilnehmen. Die Touch-Technologie ermöglicht es, wichtige Kunstwerke der Renaissance auf einem interaktiven Whiteboard zu erkunden.

Uffizi Touch® Cloud wurde von Softwareentwicklern, Kunsthistorikern, Musikern und Grafikern der italieni-

sehen Firmen Virtuitaly und Centrica gemeinsam entwickelt. Die einzigartige Form des Bild-Minings ist das erste Mal außerhalb Italiens zu erleben und bietet für Museumsbesucher und Kunstexperten ganz neue, datengestützte Möglichkeiten für Forschung und Kunstgenuss.

WHEN PICTURES LEARN TO SPEAK

ArArt Education 2.0: As part of the exhibition, the Uffizi Touch® Cloud offers a unique, digitally-based form of art education. Oversized touch screens which are distributed throughout Kunstkraftwerk invite visitors to take an interactive look at art. Thanks to their extremely high resolution, visitors can immerse themselves in the details of 1,150 Uffizi works of art and "question" them according to themes. With the Uffizi Touch® Cloud, it is possible to discover numerous details within the paintings, compare the works with each other, take virtual measurements and, depending on one's interests, receive recommendations for other works.

School classes and students can take part in 18 digital art-historical lectures (Uffizi Touch® Education) on Renaissance art. Touch technology allows you to explore important Renaissance works of art on an interactive whiteboard.

Uffizi Touch® Cloud was jointly created by software developers, art historians, musicians and graphic artists from the Italian companies Virtuitaly and Centrica. This is the first time that this unique form of picture mining has been shown outside of Italy and offers museum visitors and art experts completely new, data-based opportunities for research and art enjoyment

RENAISSANCE -

EINE NEUE VISION DES MENSCHEN UND DER WELT

Die Renaissance im 15. und 16. Jahrhundert gehört zu den wichtigsten und schillerndsten Epochen der Menschheitsgeschichte. Sie markiert das Ende des Mittelalters und den Beginn der Neuzeit. Diese Kulturrepoche stellte in allen Bereichen von der Philosophie über die Kunst und Kultur bis hin zur Wirtschaft und Wissenschaft einen umfassenden Umbruch dar.

Und immer wieder Florenz. Florenz ist der Schmelztiegel jener Zeit. Hier siedeln sich Künstler von Rang und Namen an: Botticelli, Michelangelo, Leonardo da Vinci und viele andere. Vor allem die Kaufmanns- und Bankiersfamilie Medici agiert als Förderer der Wissenschaften und der Künste. Der Handel macht's möglich. Neben dem Austausch von materiellen Gütern kommt es auch zum Austausch von Ideen und Kulturgütern.





Florenz entwickelt sich zur zentralen Drehscheibe im Geld- und Handelsverkehr. Begriffe wie Giro und Konto, Kredit und Bankrott stammen aus dem frühen italienischen Bankwesen.

Gegenwärtig erleben wir erneut tiefgreifende Umwälzungen in Politik, Wirtschaft und Kultur. Offen ist noch, ob wir uns in einem goldenen Zeitalter befinden. Der Oxford-Ökonom und Vordenker der Globalisierung Ian Goldin glaubt, dass wir auf Basis der digitalen Revolution vor einer zweiten Renaissance stehen, dem „zweiten Zeitalter der Entdeckung“.

Leipzig, mittlerweile 1000 Jahre alt, ist eine pulsierende lebensfrohe Stadt mit Perspektive. In der Vergangenheit war Leipzig oft Taktgeber und Motor für Deutschland und Europa, u. a. was Musik, Kunst, Wissenschaft, Verlagswesen und engagierten Bürgersinn anbetrifft. Die Stadt hat über Jahrhunderte hinweg Geistesgrößen aus ganz Europa angezogen.

Hier liegt der Ursprung der friedlichen Revolution von 1989. Die Stadt der Umbrüche und des engagierten Bürgertums ist der beste Rahmen für die Begegnung mit der Renaissance im Wandel der Zeiten.

A NEW VISION OF MAN AND THE WORLD

The Renaissance, which took place during the 15th and 16th centuries, is probably one of the most important and most dazzling epochs of human history. It marks the end of the Middle Ages and the beginning of modern times. This European cultural epoch presented a paradigm shift in all areas from philosophy to art; from culture to economics and science.

And time and again, Florence. Florence was the melting pot of that time. This was where well-known artists of high standing settled: Botticelli, Michelangelo, Leonardo da Vinci and many others. Above all, the merchant and banker family Medici acted as one of the largest promoters of the sciences and the arts. Trading made this possible. In addition to the exchange of material goods, there was also the exchange of ideas and cultural assets. Florence developed into a central hub for money and commerce. Terms such as giro and account, credit and bankruptcy stem from the early Italian banking.

Currently, once again we are experiencing profound upheavals in politics, business, and culture. It is still open whether we are in a golden age. The Oxford economist and pioneer

of globalization Ian Goldin believes that we are facing a second renaissance, the "second age of discovery", based on the digital revolution.

Leipzig, which is now 1000 years old, is a vibrant city full of life and prospects. In the past, Leipzig was often the impulse generator and motor for Germany and Europe, including music, art, science, publishing and active citizenship. For centuries, the city has attracted great minds from all over Europe.

Here lies the origin of the Peaceful Revolution of 1989. The city of upheavals and active bourgeoisie is the best setting for encountering the Renaissance through the ages.

DIE MEDICI =

WENN SICH KUNST UND GELD VERBÜNDEN

Die Florentiner Kaufmanns- und Bankiersfamilie prägte seit dem Anfang des 13. Jahrhunderts die Geschichte Florenz entscheidend. Ohne Mäzene wie die Medici hätte die Renaissance vermutlich nicht stattgefunden. Sie förderten die Wissenschaften und zahlreiche Künstler, ließen Kirchen und Klöster bauen, gründeten die erste öffentliche Bücherei Europas sowie

eine Akademie für Maler und Bildhauer. Sie beeinflussten mit ihren Vorstellungen die Künstler, so dass sich die Auftraggeber nicht nur finanziell, sondern auch inhaltlich in der Kunst wiederfanden.

Ganz in der Tradition der Medici sollen auch im Rahmen der „RENAISSANCE experience“ Geld und Kunstsinn zusammen finden, um den Bürgern Leipzigs und Mitteldeutschlands ein in dieser Form einmaliges Kulturerlebnis zu bieten.

WHEN ART AND MONEY JOIN FORCES

The Florentine merchant and banker family has been a driving influence in the destinies of Florence since the beginning of the 13th century. Without patrons like the Medici, the Renaissance probably would not have happened. They promoted the sciences and numerous artists, had churches and monasteries built, founded the first public library in Europe, as well as an academy for painters and sculptors. They influenced the artists with their ideas so that the clients can be seen not only financially in the art, but also in the works themselves.

In keeping with the Medici tradition, the RENAISSANCE experience also intends to bring together money and artistry in order to offer the citizens of Leipzig and Central Germany a unique cultural experience in this form.



RENAISSANCE experience -

TEIL I: FLORENZ UND DIE UFFIZIEN

In der zweiteiligen Immersive Art Show „Florenz und die Uffizien“ erwachen die Kulturmetropole in der Toskana und die Schätze der Uffizien mittels hochauflösender digitalisierter Bilder, Multimedia-Projektionen und interaktiver Technologie zu neuem Leben

In der ehemaligen Maschinenhalle des Kunstkraftwerkes werden 150 der wichtigsten Renaissance-Gemälde der Uffizien, unter anderem von Botticelli, Giotto, Leonardo da Vinci, Michelangelo, Tizian, Caravaggio, auf acht Meter hohe Flächen projiziert und mit einer eigens dafür komponierten Musik unterlegt. Auf diese Weise entsteht ein immersives multimediales Video-Art-Arrangement, das einen neuen, einzigartigen Blick auf die (Kunst-) Welt der Renaissance erlaubt.

PART I: FLORENZ AND THE UFFIZI

In the immersive art show Florence and the Uffizi, the treasures from the famous gallery come to life again through high-definition digitized pictures, multimedia projections, and interactive technology.

In the Kunstkraftwerk's former machine room, 150 of the most important Renaissance paintings from the Uffizi Gallery (among them Botticelli, Giotto, Filippo Lippi, Leonardo da Vinci, Michelangelo, Titian, Caravaggio and others) are projected onto the eight-meter-high walls with a background music written specifically for this exhibition. An immersive multimedia video art arrangement is created, which shows a unique insight into the (art) world during the period of Renaissance.

RENAISSANCE EXPERIENCE -

TEIL II: EINE REISE ZU CARAVAGGIO

Im Herbst 2019 setzt das Projekt „Caravaggio und die Caravaggisten“ einen weiteren Meilenstein: Unter den Kriterien Licht, Theatralik, Gewalt und Natur gibt eine 30-minütige immersive Videoshow ganz neue Einblicke in 58 Bilder des großen Renaissance-Meisters frei und entführt den Betrachter zugleich an die Wirkungsstätten des Künstlers. Unter dem Titel

„Caravaggio und die Caravaggisten“ finden zusätzlich Ausstellungen, Programme, Performances von modernen Künstlern statt, die von den Werken des italienischen Malers beeinflusst waren und sind.

PART II: A JOURNEY TO CARAVAGGI

In autumn 2019, the project Caravaggio and the Caravaggists continues the theme of the Renaissance: Under the criteria of light, theatricality, violence, and nature, a 30-minute immersive video show reveals completely new insights into 58 images of the great Renaissance master and carries the viewer away to the artist's domains at the same time. Under the title, Caravaggio and the Caravaggists, additional exhibitions, programs, and performances by modern artists who were and are influenced by the works of the Italian painter will take place.

RENAISSANCE EXPERIENCE -

TEIL III: DIE GIGANTEN DER RENAISSANCE

2019 schließen „Die Giganten der Renaissance“ den Kunstkraftwerk-Zyklus zur Renaissance ab: Im Mittelpunkt stehen hier Kunstwerke von Raffael und Michelangelo aus den Vatikanischen Museen in Rom sowie von Leonardo da Vinci, dessen Todestag sich 2019 zum 500. Mal jährt. In Zusammenarbeit mit dem Italienischen Kulturinstitut Berlin avanciert das Kunstkraftwerk 2019 mit zahlreichen Veranstaltungen zum wichtigsten Forum der Würdigung des Renaissance-Genies in Deutschland.

PART III: THE GIANTS

In 2019, The Giants of the Renaissance completes the Kunstkraftwerk cycle on the Renaissance: the focus will be on works of art by Raphael and Michelangelo from the Vatican Museums in Rome and by Leonardo da Vinci on the 500th anniversary of his death. For 2019, Kunstkraftwerk is promoting, in cooperation with the Italian Cultural Institute Berlin, the most important forum for the appreciation of the Renaissance genius with numerous events in Germany.



„Renaissance bedeutet wörtlich Wiedergeburt. Damals war es die Wiedergeburt der antiken Kultur mit einer innovativen Vielfalt und durchgreifenden gesellschaftlichen Veränderung. Heute sehe ich uns aktuell wieder in einer solchen Transformation. Die neue Renaissance erleben wir gerade, und Leipzig scheint ein Epizentrum in Deutschland zu sein.“

Prof. Markus Löffler, Initiator des Leipziger Kunstkraftwerks

„Renaissance literally means rebirth. At that time, it was the rebirth of ancient culture with an innovative diversity and radical social change. Today, I currently see us in such a transformation again. We are currently experiencing the new Renaissance and Leipzig seems to be an epicenter in Germany.“



IMMERSIVE ART PROGRAMM 2018/2019

DEUTSCHLANDPREMIERE!
ZUM ERSTEN MAL AUSSERHALB ITALIENS!

RENAISSANCE EXPERIENCE -

WIE HITECH KUNSTGESCHICHTE ZUM LEBEN ERWECKT

Im Januar 2018 startet im Kunstkraftwerk Leipzig das Projekt „RENAISSANCE experience“ - ein auf zwei Jahre angelegter dreiteiliger Kunstzyklus, der die Besucher digital und immersiv in die bedeutendsten Meisterwerke der Renaissance eintauchen lässt.

IMMERSIVE ART PROGRAMME 2018/2019

A GERMAN PREMIERE!
FOR THE FIRST TIME OUTSIDE ITALY!

GET TO THE BOTTOM OF BEAUTY - IMMERSE YOURSELF IN THE SECRETS OF THE RENAISSANCE

RENAISSANCE EXPERIENCE -

HOW HI-TECH BRINGS THE HISTORY OF ART
BACK TO LIFE

In January 2018, Kunstkraftwerk in Leipzig will start its latest project: RENAISSANCE experience. This is the first part of a three-part art event which will take place over two years and allows the visitors to digitally immerse themselves in the most important Renaissance masterpieces.

AB 20. JANUAR 2018 - FLORENZ UND DIE UFFIZIEN

From 20th January 2018: Florence and the Uffizi

HERBST 2018 - CARAVAGGIO EXPERIENCE

Autumn 2018 - The CARAVAGGIO experience

2019 - DIE GIGANTEN DER RENAISSANCE - RAFFAEL, MICHELANGELO, LEONARDO DA VINCI

2019 - The Giants of the Renaissance -
Raphael, Michelangelo, Leonardo da Vinci

DER SCHÖNHEIT AUF DEN GRUND
GEHEN - EINTAUCHEN IN DIE
GEHEIMNISSE DER RENAISSANCE

GET TO THE BOTTOM OF BEAUTY -
IMMERSE YOURSELF IN THE SECRETS
OF THE RENAISSANCE

KUNSTKRAFTWERK LEIPZIG - MEDIENKUNST HAT EINE NEUE HEIMAT

Unvergleichliche Atmosphäre, einzigartiges Konzept: Das Kunstkraftwerk Leipzig profiliert sich als europäischer Hot-spot für New Media Art und übernimmt als Kunstraum die Vermittlung zwischen Medienkunst und Öffentlichkeit sowie die Vernetzung der Medienkünstler. Kunst, Architektur, Technologie und Wissenschaft gehen hier eine eindrucksvolle Symbiose ein. Kunstvermittlung auf der Höhe der Zeit ermöglicht einen tiefgreifenden Diskurs über die sozialen, technologischen und ästhetischen Parameter zeitgenössischer bzw. zukünftiger Kunstformen. Seit 2016 konnte das Kunstkraftwerk über 70.000 Besucher aus Deutschland und der Welt begrüßen. Mit 20 vielbeachteten Ausstellungen und jungen sowie renommierten Künstlern aus 25 Ländern hat sich das Kulturzentrum im Leipziger Westen als fester Anlaufpunkt für die Freunde moderner Kunst in Leipzig etabliert und zugleich auch in der internationalen Kunstszene für Eindruck gesorgt.

Aktueller Schwerpunkt sind immersive Kunstprojekte, die in außergewöhnlicher Weise mit ihrer industriellen Umgebung korrespondieren, verschiedene Kunstformen und Technologien miteinander verknüpfen und zugleich die Interaktion zwischen Künstler, Kunstwerk und Betrachter herausfordern. Für raumgreifende Erlebnisse sorgt das größte Videoprojektionssystem Deutschlands.

EINE PRODUKTION VON



UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT VON



Stadt Leipzig

TICKETPREISE / TICKET PRICES

Normalpreis regular price	11,00 €
Ermäßigt ticket with discount	8,50 €
Kinder (0 – 6) Children	0,00 €
Familie Family *	29,00 €
Gruppe Groups **	p.P 8,50€
Schülergruppen Studentgroups	p.P 4,00€
Führung Guided Tour	ab from 25,00€
Jahreskarte Annual Ticket	35,00€

* 2 Erwachsene und 2 Kinder 2 adults and 2 children

** ab 12 Personen starting from 12 people

Kunstkraftwerk GmbH

Saalfelder Straße 8b • 04179 Leipzig

T +49 (0) 341 4929 1500

für Gruppenanmeldungen for group registrations

T +49 (0) 341 5295 0895

info@kunstkraftwerk-leipzig.de

Öffnungszeiten

Di. – So. • 10 – 18 Uhr

Find us on    

www.kunstkraftwerk-leipzig.com